

Les sondages comme outil de légitimation (du) politique

Polls as a means of political legitimation

09 juin – 09 June 2022 | Rue des Boiteux 9, Brussels & Online

- 9.45 Accueil des participants – Welcome of participants
- 10.00 Mot d'introduction par Frédéric Moens, Directeur de l'IHECS
- 10.05 KEYNOTE – Français/French
Les sondages comme générateurs narratifs
Philippe Marion, UCLouvain
- 10.30 PANEL 1 – Français/French
Les sondages dans les campagnes présidentielles françaises : vecteurs de polarisation et / ou outils de communication massive ?
Alexandre Eyries, IUT Dijon
- Qu'est-ce qu'un-e présidentiable ? La contribution des sondages sur les « traits d'image » à la construction médiatique des qualités implicitement attendues des candidat-e-s*
Anne Jadot, Université de Lorraine, & Alexandre Borrell, Université Paris-Est Créteil
Modérateur – Thierry Devars, Celsa-Sorbonne Université
- 11.30 PANEL 2 – Français/French
Les sondages dans la vie politique tunisienne sont-ils fiables ?
Amel Njehi, Avignon Université
- Sondage politique et orientation du vote en Tunisie*
Hamza Dhif Allah, Université de Sfax
- Mesurer l'influence par les sondages : le cas de la communication publique de la Chine*
Olivier Arifon, Université Catholique de Lille
Modérateur – Isabelle Le Breton-Falézan, Celsa-Sorbonne Université
- 12.45 Lunch
- 14.30 PANEL 3 – Anglais/English
Faked surveys and the Austrian corruption scandal – How recipients evaluate the trustworthiness of political media coverage and polls
Gisela Reiter, FHWien der WKW
- How the Results of Opinion Polls Are Framed in Contemporary Russian Media*
Irina Dusacova, Independent Researcher
- When polls become the issue. Revisiting the clash between politicians, journalists, and social scientists in the Spanish public agenda*
Miguel Vicente Mariño, Universidad de Valladolid
Moderator – Nicolas Baygert, Protagoras (IHECS), ULB & Sciences Po Paris
- 16.00 MASTERCLASS – Anglais/English
Opinion polls in the context of election campaigns : between hatred and fascination
Bruno Jeanbart, Vice President of OpinionWay
- 17.00 Conclusions





Prix – Prices

Chercheurs
Academics

Chercheurs indépendants &
professionnels
Independent researchers &
professionals

Étudiants*
Students

Sur place / On site* : 100 €
En ligne / Online : 40 €

Sur place / On site* : 60 €
En ligne / Online : 30 €

Sur place / On site : 20 €
En ligne / Online : 10 €

*Inclus un lunch et un dîner
Includes a lunch and a diner

*Inclus un lunch et un dîner
Includes a lunch and a diner

*La carte d'étudiant sera contrôlée
Student's card will be checked
Lunch et dîner non inclus
Lunch and diner non included

Informations & Inscription

Le colloque aura lieu au Bâtiment Chambon Salle CH03, Rue des Boiteux 9, 1000 Bruxelles et en ligne, sur la plateforme Zoom. Les participants en ligne recevront un lien après avoir effectué le paiement des frais d'inscription.

L'inscription est payante et obligatoire.

Inscrivez-vous sur Eventbrite : <https://bit.ly/3slr7Us>

Contact :

M. John Vandenhaute
conference@protagoras.be
+32 495 10 92 08

Information & Registration

The symposium will be held in Chambon building, Room CH03, Rue des Boiteux 9, 1000 Brussels & Online, via Zoom. The online attendees will receive a link after the payment of their registration fee.

Registration is compulsory and all participants must pay a fee.

Register on Eventbrite : <https://bit.ly/3slr7Us>

Contact :

M. John Vandenhaute
conference@protagoras.be
+32 495 10 92 08